

Biblioteca



Ciudadanía

Curso de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE&CUENCA

Idoia Postigo



El nuevo libro *Ciudadanía*, desarrollado por el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA, se enmarca dentro de la serie *Desafíos* y habla de una nueva era para nuestras sociedades, en la que la comunicación y la reputación de empresas e instituciones tienen un papel importante.

Ciudadanía es una recopilación de artículos e informes realizados a lo largo de 2017 por los profesionales *senior* de la Firma, en los cuales se reflexiona sobre los retos que supone la gestión de una nueva ciudadanía conectada, reactiva y con poder de influir en la conversación social.



Casos de investigación

Una práctica empresarial

Gemma García Ferrer

Este libro pretende ser útil tanto a las propias empresas como a los estudiantes de investigación comercial. Ha contado para ello, con la colaboración de empresas del sector que han aportado un total de once casos en los que se usan metodologías o diseños de investigación variados.

Este texto ha hecho posible la interacción entre la universidad y la empresa, algo imprescindible si tenemos en cuenta que el objetivo del alumnado es integrarse en el mundo laboral y conseguir, durante su época de estudiante, un acercamiento al mismo.

